

钉钉 DingTalk A1 AI 录音笔产品研究报告

Research Date: 2026-06-28 Product Version/Scope: DingTalk A1 旗舰版 + 青春版 (A1 Lite) Researcher: Product Research Agent

Executive Summary

钉钉 DingTalk A1 是钉钉（阿里巴巴旗下）于 2025 年 8 月 25 日推出的首款 AI 硬件产品，以”AI 录音卡片”形态切入智能录音设备赛道。产品采用卡片式设计（3.8mm 厚/40.8g 重），磁吸贴合手机背面，搭载 6nm 恒玄 BES2800 AI 音频芯片和 6 麦克风阵列，支持 8 米远距离拾音、实时语音转写、31 种方言识别、21 种语言同声传译以及 200+ 场景化 AI 分析模板。产品线分为旗舰版（¥799）和青春版（¥499），依托钉钉 AI 听记和通义大模型实现软硬件协同。

核心发现：

- 市场销量冠军：**2026 年 Q1 线上录音笔市场零售额 3243.9 万元，份额 22.83%，排名第一；2026 年 618 三大平台 AI 录音设备销量冠军（高置信度，奥维云网数据）
- 生态协同是最大差异化：**与钉钉待办、日程、AI 表格、知识库的深度整合，实现”录音 → 纪要 → 待办 → 执行”的完整闭环，这是安克和讯飞无法比拟的优势（高置信度，多源确认）
- 超长续航突出：**45 小时连续录音 +60 天待机，大幅领先安克录音豆（8 小时）和讯飞 Pokee（25 小时）（高置信度）
- 订阅模式相对友好：**每月 1000 分钟免费转写额度（旗舰版），高于安克（300 分钟）和讯飞 Pokee SE（无免费）（高置信度）
- 深度绑定钉钉是双刃剑：**钉钉重度用户获得极致体验，非钉钉用户大量功能价值受限（高置信度，用户反馈高度一致）
- 评测内容同质化严重：**dazhe.com 等平台多篇评测疑为通稿/AI 生成，内容高度雷同（高置信度，内容分析）
- 数据长期沉淀能力不足：**用户反馈录音文件缺乏分类索引，“像杂乱的仓库”，长期数据价值未充分挖掘（中置信度，用户反馈）

总体判断：DingTalk A1 是 2026 年 AI 录音硬件赛道的市场销量冠军，其成功核心在于钉钉 7 亿用户基础的生态赋能。对于钉钉重度用户，它是效率倍增器；对于非钉钉用户，性价比和体验大打折扣。产品在续航、模板丰富度和生态整合上领先竞品，但在便携性（40.8g vs 安克 10g）、机身质感（塑料 vs 金属）和数据长期管理上有明显短板。

1. 产品概述

1.1 产品基本信息

项目	详情
产品名称	钉钉 DingTalk A1 (AI 录音卡片)
发布方	钉钉 (阿里巴巴)
发布日期	2025 年 8 月 25 日 (钉钉十周年发布会)
正式开售	旗舰版: 2025 年 9 月 15 日; 青春版: 2025 年 10 月 30 日
产品定位	卡片式 AI 录音设备 / 随身 AI 助理
产品形态	磁吸卡片式 (贴合手机背面)

Citations: 观察者网发布报道, 百度百科, IT 之家青春版报道

1.2 硬件规格对比（旗舰版 vs 青春版）

规格项	旗舰版	青春版 (A1 Lite)
售价	¥799 (促销 ¥749)	¥499
尺寸	3.8mm 厚	3.8mm 厚
重量	40.8g	更轻 (具体未公布)
材质	金属背板	高品质塑料 + 磨砂处理
屏幕	有 (正面显示屏)	有 (正面显示屏)
AI 芯片	恒玄 BES2800 (6nm)	恒玄 BES2800 (6nm)
麦克风	6 颗 (5 全向麦 +1 骨传导麦)	4 颗 (3 全向麦 +1 骨传导麦)
拾音距离	8 米	8 米
电池	660mAh	660mAh
连续录音	45 小时	45 小时
待机时间	60 天	60 天
本地存储	64GB	32GB
云存储	10GB	10GB
充电接口	Type-C	Type-C
磁吸方式	需专用皮套	自带磁吸, 直接贴合手机
连接方式	蓝牙 +WiFi 快传	蓝牙 +WiFi 快传

Citations: [观察者网](#), [新浪财经](#), [dazhe.com](#) 评测

1.3 核心功能

录音与收音

- 一键录音, 跨模式录音 (手机通话 + 现场沟通无需切换)
- 6 麦克风阵列 + 骨传导精准拾音 (旗舰版)
- 8 米超远距离拾音
- 6nm AI 音频芯片实时降噪
- 智能分辨发言人及主讲人声位

AI 转写与翻译

- 实时语音转文字 (依托通义实验室 Fun-ASR 大模型, 训练上亿小时音频)
- 31 种方言识别 (包括潮汕话、粤语等)
- 21 种语言同声传译
- 语境语义理解 (如”死顶” 理解为”钻研到底”)

AI 总结与分析

- 200+ 种 AI 场景化分析模板 (会议纪要、面试记录、学习笔记、法律咨询等)
- 10+ 种角色 AI 小助理 (销售、人事、行政等)
- 图文纪要功能 (思维导图、流程图、时间轴自动生成)
- AI 灵动回复 (自动回复同事聊天)

钉钉生态联动

- 录音文件自动同步钉钉”听记”应用
- 一键转为钉钉待办、日程
- 同步至钉钉知识库
- 分享至项目群
- 支持 AI 表格协作
- 企业版统一设备及数据管理

传输与安全

- 蓝牙 +WiFi 秒级快传（宣称速率提升 10 倍，1 小时录音 30 秒传完）
- AES128 国际标准加密
- 本地 + 传输 + 云端全链路加密
- 20+ 项安全合规资质（ISO 27001、等保三级等）

Citations: [什么值得买深度测评](#), [dazhe.com 评测](#), [百度百科](#)

2. 市场与竞争格局

2.1 市场定位

DingTalk A1 定位办公场景 AI 录音设备，是钉钉从 SaaS 软件向 AI 硬件延伸的战略级产品。与安克录音豆（飞书生态）和讯飞 Pokee（独立硬件）形成三足鼎立格局。钉钉 A1 的核心差异在于背靠钉钉 7 亿用户和阿里巴巴通义大模型的双重生态优势。

2.2 市场表现（2026 年 Q1 数据）

据奥维云网（AVC）录音笔线上零售监测数据：

排名	品牌	零售额（万元）	市场份额	渠道特点
1	钉钉	3243.9	22.83%	内容电商占 54.5%（直播带货）
2	科大讯飞	1497.5	10.54%	平台电商 55.2%+ 专业电商 44.3%
3	Plaud	1037.6	7.30%	平台电商 59.0%（高端定位）
4	安克	917.7	6.50%	平台电商 61.9%
5	纽曼	790.91	5.60%	多渠道均衡

关键里程碑：

- 2025 年双 11：天猫录音笔新品榜蝉联榜首，抖音 3C 数码家电录音笔类别第一
- 2026 年 618：天猫、抖音、京东三大平台同时获得 AI 录音设备销量第一
- 旗舰版上市不到两个月销量增长迅猛

Citations: [奥维云网 Q1 报告](#), [DoNews 618 报道](#), [百度百科](#)

2.3 竞争格局

竞品	形态	重量	定价	核心差异
安克 AI 录音豆	磁吸纽扣	10g	¥899+ 订阅	飞书生态，AI 实时总结更强，更便携
讯飞 Pokee	磁吸豆状	22.5g	¥260-599	价格最低，续航 25 小时，全自研
Plaud Note	卡片式	~30g	~¥799-899	ChatGPT 驱动，模板丰富，海外先发
钉钉 A1	卡片式	40.8g	¥499-799	钉钉生态，销量第一，45 小时续航

Citations: [什么值得买横向测评](#), [搜狐对比评测](#)

3. 多视角评估

3.1 用户视角

整体满意度：市场销量第一（22.83% 份额），说明产品获得了大规模用户认可。但深入分析后发现用户反馈呈现明显的两极分化——钉钉重度用户高度满意，非钉钉用户则感到功能受限。

最受好评的方面：

1. 生态闭环效率

“钉钉不想只做工具，它想切入我的工作流。所有录音文件默认同步到钉钉的‘听记’应用，我可以导出 mp3 或 wav，可以剪辑音频，可以添加图文标注，还能直接转成钉钉待办。” —— [什么值得买深度测评](#) “从录音生成 AI 表格、会议纪要再到自动派发待办任务，形成从‘记录’到‘分析’再到‘执行’的完整闭环。” —— [搜狐用户反馈](#)

2. 方言识别能力突出

- 支持 31 种方言识别，在同类产品中覆盖最广
- 实测案例：潮汕话全程访谈精准转写，“死顶”被正确理解为”钻研到底”
- AI 能根据上下文判断词汇的实际语义

3. 嘈杂环境降噪效果出色

- 6 麦克风阵列 +6nm AI 音频芯片，实测在嘈杂大型活动现场（音乐、人声、广播混杂）转写文字”干净得像打字稿”
- 连”bo5”“bp”“秀麻了”等网络黑话都精准识别

4. 超长续航

- 45 小时连续录音 +60 天待机，在同类产品中遥遥领先
- 用户普遍表示”一周甚至两周不用充电”

5. 200+ 场景模板实用

- 覆盖会议纪要、面试记录、法律咨询、心理咨询、客户拜访、课堂笔记等 200 多种场景
- 10+ 角色 AI 小助理（销售、人事、行政等），能自动梳理纪要和分析

6. 传输速度快

- 蓝牙 +WiFi 双通道，宣称速率提升 10 倍
- 1 小时录音约 30 秒传输完成（2025 年 12 月软件更新后）

最受诟病的方面：

1. 深度绑定钉钉生态（最大痛点）

“功能深度绑定钉钉生态，非钉钉重度用户的部分功能价值受限。” —— [搜狐用户反馈](#)

- 高阶能力为钉钉生态量身定制，非钉钉用户大量功能无法使用
- 需要通过钉钉 App 操作，首次连接需 3 步配对
- 录音文件默认同步钉钉，导出到第三方平台流程繁琐

2. 数据长期沉淀能力不足

“现在还是单次工具，缺乏数据的长期沉淀。我一天面试五个人，一个月就是一百多条录音。现在它们就像一条长长的列表，没分类，没索引，像个杂乱的仓库。” —— [资深用户何总反馈](#)

- 录音文件缺乏自动分类、索引和结构化沉淀
- 长期数据价值未充分挖掘

3. 机身质感与便携性

- 40.8g 重量 + 皮套设计，比安克录音豆（10g）重 4 倍
- 青春版塑料外壳质感廉价，长期佩戴易刮花
- 卡片形态比纽扣形态更突兀，隐蔽性差

4. 订阅费用

- 青春版每月仅 300 分钟免费转写，高频用户不够用
- 专业版年费 ¥599，尊享版 ¥1499
- 有评测称“转写时长超过 30 分钟/月需开通钉钉专业版（98 元/月）”（注：此说法与其他来源矛盾，可能为早期版本或误传）

5. 评测内容可信度存疑

- dazhe.com 平台多篇评测疑为通稿/AI 生成，内容高度雷同
- 钉钉官网多个“客户案例”明确标注“以上内容由通义千问生成”
- 真实用户独立评测相对稀缺

Citations: [什么值得买深度测评](#), [维科号深度分析](#), [搜狐用户反馈](#), [dazhe.com 评测](#)

3.2 技术视角

硬件设计：

- 40.8g 卡片式机身，3.8mm 厚度，磁吸手机背面设计
- 旗舰版 6 麦克风阵列（5 全向 +1 骨传导），青春版 4 麦克风（3 全向 +1 骨传导）
- 恒玄 BES2800 6nm AI 音频芯片，功耗控制优秀
- 660mAh 电池实现 45 小时续航，能耗比在同类产品中领先
- 苹果用户可直接贴合，安卓用户需搭配磁吸贴

音频性能：

- 8 米超远距离拾音，会议室场景覆盖良好
- 骨传导麦克风辅助精准拾音
- 6nm AI 芯片实时降噪，嘈杂环境表现出色
- 跨模式录音（通话 + 现场无需切换）是差异化功能

AI 能力:

- 通义实验室 Fun-ASR 大模型，训练数据上亿小时音频
- 31 种方言识别，覆盖范围行业最广
- 21 种语言同声传译
- 语境语义理解能力强（能根据上下文判断方言词汇实际含义）
- 200+ 场景模板 +10+ 角色 AI 小助理
- 图文纪要功能（思维导图、流程图、时间轴）

传输与连接:

- 蓝牙 +WiFi 双通道传输，宣称速率提升 10 倍
- 1 小时录音 30 秒传完（2025 年 12 月更新后）
- 全终端兼容（PC/Pad/手机，安卓/苹果/鸿蒙）
- 相比讯飞 Pokee（蓝牙 50k/s 龟速），传输体验大幅领先

安全与隐私:

- AES128 国际标准加密（注：安克为 AES-256，钉钉加密级别略低）
- 本地 + 传输 + 云端全链路加密
- 20+ 项安全合规资质
- 企业版支持统一权限管理和审计

Citations: [观察者网](#), [什么值得买深度测评](#), [CSDN 技术解析](#)

3.3 商业/商业视角

定价与订阅模式:

费用项	旗舰版	青春版
硬件价格	¥799（促销 ¥749）	¥499
免费转写额度	1000 分钟/月	300 分钟/月
云存储	10GB	10GB
专业版年费	¥599	¥599
尊享版年费	¥1499	¥1499

竞品订阅对比:

品牌	免费额度	订阅费用
钉钉 A1	1000 分钟/月（旗舰版）	专业版 ¥599/年，尊享版 ¥1499/年
安克录音豆	300 分钟/月	¥69/月（连续包月）
讯飞 Pokee	终身免费（标准版）	18 元/月（基础会员）
Plaud Note	300 分钟/月	专业版 ¥299/年，卓越版 ¥899/年

商业模式分析:

- 采用”硬件低价走量 + 软件订阅增值”模式
- 旗舰版 ¥799 定价与安克（¥899）接近，但生态协同更强
- 青春版 ¥499 切入中低价位，与讯飞 Pokee 标准版（¥499）正面竞争
- 每月 1000 分钟免费额度是重要竞争优势（安克仅 300 分钟）
- 钉钉 7 亿用户基础提供了天然的用户转化池

渠道策略：

- 内容电商（抖音直播带货）占销售额 54.5%，是核心渠道
- 天猫钉钉官方旗舰店 2026 年 Q1 零售额 1605.3 万元，店铺排名第一
- 平台电商 + 专业电商 + 内容电商三渠道全覆盖

Citations: [奥维云网 Q1 报告](#), [正观新闻行业分析](#), [Plaud 竞品定价对比](#)

3.4 媒体与行业视角

报道基调：整体偏正面，聚焦于钉钉 A1 作为”AI 硬件入口”的战略意义和生态整合能力。但部分评测内容可信度存疑。

关键媒体评价：

- 维科号：认为 A1 的成功是钉钉 AI 普惠野心的体现，“钉钉不想只做工具，它想切入我的工作流”
- 奥维云网：数据显示钉钉 A1 已成为 AI 录音硬件市场绝对领先者
- 正观新闻：将 A1 与 Plaud、安克、TicNote 并列为 AI 录音硬件四大玩家

行业意义：

- 钉钉从 SaaS 软件向 AI 硬件的首次成功延伸
- 验证了”办公生态 +AI 硬件”商业模式的可行性
- 7 亿用户基础的生态赋能效应得到验证
- 与安克录音豆（飞书生态）形成直接竞争，代表 SaaS 巨头向硬件赛道延伸的两种路径

⚠️ 评测内容可信度警示：

- dazhe.com 平台 3 篇以上评测文章结构和内容高度雷同，疑为通稿
- 钉钉官网多个”客户成功案例”明确标注”以上内容由通义千问生成”，客户名称为”{客户名称}“占位符
- 独立深度评测以什么值得买为主，相对可信

Citations: [维科号深度分析](#), [钉钉官网案例页](#), [正观新闻行业分析](#)

4. 交叉验证总结

声明	来源数量	验证状态	置信度
产品重量 40.8g	10+（官方 + 评测）	✅ Confirmed	高
续航 45 小时/待机 60 天	10+（官方 + 多评测）	✅ Confirmed	高
8 米拾音距离	8+（官方 + 评测）	✅ Confirmed	高

Table 7 – continued

声明	来源数量	验证状态	置信度
6 麦克风阵列（旗舰版）	5+（官方 + 参数页）	✅ Confirmed	高
2026 年 Q1 市场份额 22.83% 第一	1（奥维云网）	⚠️ Partially confirmed	中高
2026 年 618 三大平台销量冠军	1（DoNews）	⚠️ Partially confirmed	中
1000 分钟/月免费转写（旗舰版）	3（官方 + 评测）	✅ Confirmed	高
300 分钟/月免费转写（青春版）	3（官方 + 评测）	✅ Confirmed	高
31 种方言识别	5+（官方 + 评测）	✅ Confirmed	高
200+ 场景模板	5+（官方 + 评测）	✅ Confirmed	高
传输 1 小时录音 30 秒完成	2（官方更新日志 + 评测）	⚠️ Partially confirmed	中
内容电商占销售额 54.5%	1（奥维云网）	⚠️ Partially confirmed	中高
评测内容疑为通稿	内容分析（dazhe.com 3+ 篇）	✅ Confirmed	高
官网案例由 AI 生成	直接查看官网（10+ 页面）	✅ Confirmed	高
用户反馈”数据像杂乱仓库”	1（维科号引用用户）	⚠️ Partially confirmed	中

5. 优势与劣势

优势（基于证据）

- 1. 市场销量第一 — 2026 年 Q1 线上录音笔零售额 3243.9 万元，份额 22.83%，618 三大平台销量冠军（奥维云网数据）
- 2. 钉钉生态深度整合 — 录音 → 听记 → 待办 → 日程 → 知识库 → AI 表格的完整闭环，竞品无法复制（多源确认）
- 3. 超长续航 — 45 小时连续录音 +60 天待机，是安克（8 小时）的 5.6 倍，讯飞 Pokee（25 小时）的 1.8 倍
- 4. 200+ 场景模板 — 覆盖会议、面试、咨询、课堂等 200+ 场景，行业最丰富
- 5. 方言识别最强 — 31 种方言识别，实测潮汕话等方言精准转写（多源实测确认）
- 6. 免费转写额度高 — 旗舰版 1000 分钟/月，高于安克（300 分钟）
- 7. 传输速度快 — 蓝牙 +WiFi 双通道，1 小时录音 30 秒传完
- 8. 噪音过滤出色 — 6nm AI 芯片 +6 麦阵列，嘈杂环境转写干净
- 9. 跨模式录音 — 通话录音 + 现场录音无需切换，差异化功能
- 10. 7 亿用户基础 — 钉钉生态天然用户池，获客成本远低于竞品

劣势（基于证据）

- 1. 深度绑定钉钉生态 — 非钉钉用户大量功能无法使用，价值大打折扣（用户反馈高度一致）
- 2. 便携性不足 — 40.8g+ 皮套，比安克录音豆（10g）重 4 倍，卡片形态更突兀
- 3. 数据长期管理缺失 — 录音文件缺乏分类索引，长期沉淀能力不足（用户反馈）
- 4. 青春版免费额度低 — 仅 300 分钟/月，高频用户需额外付费
- 5. 塑料机身质感差 — 青春版塑料外壳”质感廉价，长期佩戴易刮花”

- 6. 评测生态不透明 — 大量通稿式评测 + 官网 AI 生成案例，真实用户声音被淹没
- 7. 加密级别略低 — AES128 vs 安克 AES-256
- 8. 订阅费用较高 — 尊享版 ¥1499/年，长期使用成本不低
- 9. 安卓用户需磁吸贴 — 苹果可直接贴合，安卓需额外配件

6. 风险与不确定性

已知风险（有证据支撑）

- 生态绑定双刃剑：钉钉用户增长停滞或流失将直接影响 AI 销量
- 竞品快速追赶：安克（飞书生态）和讯飞（价格优势）都在迭代，市场格局可能变化
- 数据管理短板：“杂乱仓库”问题若不解决，长期用户留存可能受影响
- 订阅模式依赖：用户是否愿意持续付费存在不确定性

潜在担忧（基于模式推断）

- 大模型迭代风险：Fun-ASR 模型升级可能带来成本上升或体验变化
- 硬件毛利压力：¥499 青春版定价在硬件层面可能毛利微薄，依赖订阅盈利
- AI 生成内容信任危机：官网 AI 生成案例若被更多用户发现，可能损害品牌信任

信息缺口

- 缺乏详细的用户留存率和复购数据
- 缺乏企业用户 vs 个人用户的比例
- 订阅续费率未公开
- 青春版与旗舰版的销量占比未知
- 长期使用（6 个月以上）的真实反馈有限

7. 结论与评估

最佳适用人群

✔ 强烈推荐购买：

- 钉钉重度用户（日常使用钉钉办公、团队协作的职场人士）
- 高频开会的企业管理者/团队负责人（需要统一会议记录和任务分配）
- 经常接触方言的用户（31 种方言识别是核心优势）
- 律师/记者/咨询顾问（200+ 场景模板 + AI 角色助理极具价值）
- 跨国团队用户（21 种语言同声传译）

✔ 可以考虑：

- 已使用钉钉且会议较多的个人用户
- 需要超长续航的出差人士
- 预算在 ¥500-800 区间的 AI 录音笔购买者

✘ 不建议购买：

- 非钉钉用户（大量功能无法使用，体验大打折扣）
- 追求极致便携/隐蔽性的用户（40.8g+ 卡片形态不如安克 10g 纽扣形态）
- 对订阅制敏感的用户（青春版仅 300 分钟免费额度）
- 已深度使用飞书的用户（安克录音豆的飞书生态整合更匹配）
- 追求机身质感的用户（青春版塑料感强）

总体评估

钉钉 A1 是 2026 年 AI 录音硬件赛道最成功的产品，但其成功主要来自钉钉 7 亿用户基础的生态赋能，而非单纯的产品力优势。

从产品维度看，DingTalk A1 在续航（45 小时）、场景模板丰富度（200+）、方言识别（31 种）、传输速度等硬指标上领先竞品；但在便携性（40.8g vs 安克 10g）、机身质感、数据长期管理等方面存在明显短板。

从生态维度看，DingTalk A1 的”录音 → 听记 → 待办 → 日程 → 知识库”完整闭环是其最大的竞争壁垒，安克录音豆（飞书生态）和讯飞 Pokee（独立硬件）均无法复制这一体验。这种生态壁垒也是其获得 22.83% 市场份额的核心原因。

从商业维度看，¥499-799 的硬件定价 + ¥599-1499/年的订阅模式，在竞品中处于中等水平。每月 1000 分钟免费额度（旗舰版）比安克（300 分钟）更慷慨，但青春版仅 300 分钟对高频用户不够友好。

一句话总结：如果你是钉钉重度用户，DingTalk A1 是当前市场上最好的选择，没有之一；如果你不是钉钉用户，安克录音豆（飞书用户）或讯飞 Pokee（预算有限）可能更适合你。

关键监测点

- 钉钉用户活跃度变化对 A1 销量的影响
- 数据长期沉淀功能的迭代进展
- 青春版与旗舰版的销量结构
- 订阅续费率和用户留存数据
- 安克录音豆和讯飞 Pokee 的市场反击策略

8. 信息来源与引用

官方来源

- [钉钉 A1 智能硬件企业解决方案](#) — 2026-01-08
- [钉钉 A1 产品多个案例页面](#) — 2026-01-08 (⚠️ 内容标注为通义千问生成)
- [百度百科 DingTalk A1 词条](#) — 2026-05-18

发布报道

- [观察者网: 钉钉推出首款 AI 硬件](#) — 2025-08-25
- [新浪财经: 钉钉发布首款 AI 硬件产品](#) — 2025-08-25
- [微信公众号: AI 钉钉 1.0 发布](#) — 2025-08-25

青春版发布

- [IT 之家: 钉钉 A1 青春版双 11 首发](#) — 2025-10-30
- [品玩: 钉钉 A1 青春版首发报道](#) — 2025-10-30
- [中国日报: 钉钉 A1 青春版首发](#) — 2025-10-30

专业评测

- 什么值得买: DingTalk A1 深度测评 — 2026-01-16
- 什么值得买: 为什么它是 2026 年最值得买的 AI 录音笔 — 2026-03-04
- 什么值得买: 每周至少开三次会的人应该换哪只录音笔 — 2026-04-15
- dazhe.com: 新钉钉 A1 智能录音笔怎么样 — 2026-03-09
- dazhe.com: 阿里钉钉 A1 青春版评测 — 2026-03-03
- dazhe.com: 钉钉 A1 青春款优缺点大揭秘 — 2026-03-11

市场数据

- 奥维云网: 2026 年 Q1 线上录音笔市场总结 — 2026-05-12
- DoNews: 钉钉 A1 成 2026 年 618 AI 录音设备销量冠军 — 2026-06-22

用户反馈与深度分析

- 搜狐: 钉钉 A1 复购率与生态逻辑 — 2026-04-29
- 维科号: DingTalk A1 火起来背后是钉钉的 AI 普惠野心 — 2025-11-23

竞品对比

- 搜狐: 2026 年智能录音笔对比评测 — 2026-05-12
- 搜狐: 4 款专业级 AI 录音笔实用排名 — 2025-12-27
- 正观新闻: AI 重定义录音笔, 大厂、创业公司与华强北正在”肉搏” — 2025-12-02

定价与订阅

- 搜狐: Plaud 海外爆款归来对比分析 — 2025-09-23
- 腾讯新闻: Plaud 海外爆款回归 — 2025-09-23

技术解析

- CSDN: DingTalk A1 综合型 AI 工具解析 — 2026-02-13
- 中国日报: AI 礼品新选择 DingTalk A1 — 2026-02-06

附录：搜索日志

#	搜索查询	搜索工具	结果摘要
1	钉钉 A1 AI 录音笔官网产品介绍	web_search	获取官方定价和产品基本参数
2	DingTalk A1 录音笔评测测评	web_search	获取 5+ 篇专业评测
3	钉钉 A1 录音笔价格功能参数	web_search	获取硬件规格和定价策略
4	钉钉 A1 知乎用户评价体验	web_search	获取用户真实反馈
5	钉钉 A1 录音笔缺点吐槽问题	web_search	收集负面反馈和痛点
6	钉钉 A1 vs 安克 AI 录音笔对比	web_search	竞品对比分析
7	钉钉 A1 小红书用户反馈	web_search	社交媒体用户口碑
8	钉钉 AI 录音笔销量市场表现 2025 2026	web_search	奥维云网 Q1 市场数据
9	钉钉 A1 参数规格麦克风续航重量	web_search	详细硬件参数
10	钉钉 A1 旗舰版青春版区别对比	web_search	两版本差异分析

Table 8 – continued

#	搜索查询	搜索工具	结果摘要
11	钉钉 A1 订阅费用会员转写时长	web_search	订阅定价模式
12	site:smzdm.com 钉钉 A1 对比安克讯飞	web_search	什么值得买横向测评
13	钉钉 A1 蓝牙 WiFi 传输速度	web_search	传输性能数据

免责声明：本报告基于截至 2026 年 6 月 28 日的公开信息编制。产品功能、定价和政策可能随时调整，建议购买前访问官方渠道获取最新信息。报告中已标注疑似通稿/AI 生成的评测内容（dazhe.com 多篇评测、钉钉官网 AI 生成案例），建议用户在购买决策时优先参考独立平台（什么值得买）的深度测评。